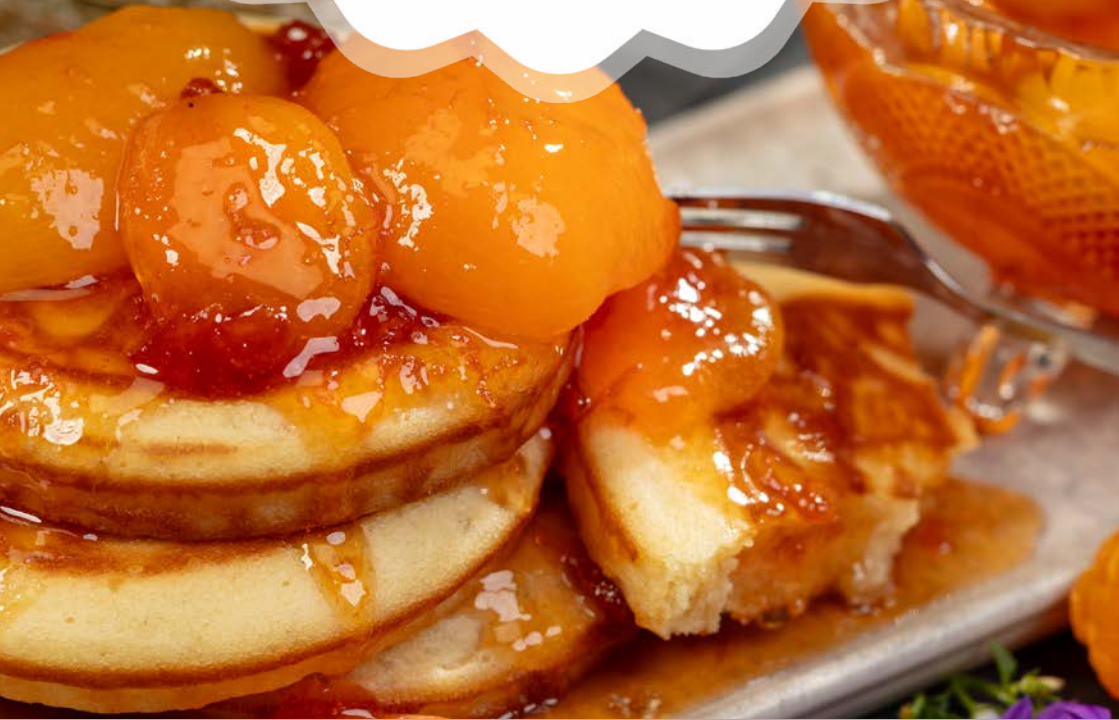




MOESIS
DIN INIMA DOBROGEI
by ANGELO



Delicii Colinare
DOBROGENE



Prezenta broșură a fost elaborată în cadrul Proiectului ”Dezvoltarea pieței locale din zona localităților Greci / Tulcea din județul Tulcea bazată exclusiv pe integrarea lanțurilor scurte de aprovizionare cu produse obținute prin procesarea fructelor”

Delicii Colinare

DOBROGENE



În cadrul acestui proiect, prin asocierea producătorului de fructe cu procesatorul și comerciantul local, activând împreună pe o arie restrânsă (de maximum 75 km) și prin folosirea lanțurilor scurte de aprovizionare cu alimente, aceștia dezvoltă o piață locală, facilitând accesul consumatorilor la produse proaspete. Această colaborare în parteneriat constituie un stimulent pentru valorificarea potențialului local și un factor de îmbunătățire a imaginii regiunii.

1. Liderul de proiect, PICCOLO ANGELO S.R.L.

Fabrica Piccolo Angelo este recunoscută nu doar pentru produsele sale de patiserie și cofetărie, ci și pentru procesarea fructelor și legumelor pe care le conservă tradițional, fără aditivi, cu respect pentru rețete vechi și tehnici manuale. Aceste produse sunt sigure și sănătoase, preparate din materii prime locale, cu o listă de ingrediente simplu de înțeles și fără adaos de aditivi, minim procesate, cu multe operațiuni de prelucrare realizate manual. În cadrul proiectului au fost atestat e tradițional "Dulceața de caise Moesis" (Atestat produs tradițional cu nr.783 din 07.12.2023) și "Vișinele în sirop Moesis" (Atestat produs tradițional cu nr.784 din 07.12.2023), alături de care s-au produs "Siropul de caise", "Gemul de prune", "Pasta de piersici" și "Siropul de vișine".

2. VALS & CO ANGELO S.R.L., partener în cadrul proiectului, comercializează produsele obținute în cadrul proiectului, prin magazinele proprii din zona vizată de proiect. Cofetăriile, precum și magazinele partenere, reprezintă un punct forte al cooperării întrucât oferă oportunitatea comercializării produselor atât pentru locuitorii zonei cât și pentru turiști. Prin prezența în parteneriat a magazinelor și cofetăriei deținute de VALS & CO ANGELO SRL, produsele se adresează direct cumpărătorilor. Cofetăria și magazinele constituie prin poziționarea lor un element definitoriu al pieței locale pe de o parte, dar și o componentă de bază a lanțului scurt pentru că, prin comercializarea produselor în aceste locații nu va fi implicat mai mult de un intermediar între producători și consumatori.

3. TORNEA GHEORGHE, partener în cadrul proiectului deține o livadă și va livra fructe proaspete, ca materie primă, în vederea procesării lor de către liderul de proiect.

4. ȘCOALA GIMNAZIALĂ GRECI, partener în cadrul proiectului, este o instituție de învățământ cu tradiție, care va participa la evenimentele desfășurate în cadrul proiectului, elevii vor lua parte la vizite, în cadrul cărora se vor prezenta și degusta produsele obținute, produse ce sunt importante pentru economia locală.



OBIECTIVE

Obiectivele principale ale măsurii 16.4 **“Sprijin acordat pentru cooperare orizontală și verticală între actorii din lanțul de aprovizionare în sectorul agricol și pomicol”** sunt comercializarea produselor alimentare obținute la nivel local, prin lanțuri scurte de aprovizionare și prin piețe locale, dar și consolidarea lanțurilor alimentare locale, pentru a putea răspunde preferințelor consumatorilor și pentru o mai bună integrare pe piață a producătorilor. De asemenea aceasta presupune identificarea noilor modalități de comercializare a unui volum mai mare de produse proprii și de atragere a unor noi categorii de consumatori care apreciază hrana locală de calitate ridicată.

OBIECTIVUL GENERAL AL PROIECTULUI

Înființarea și dezvoltarea unei piețe locale bazată exclusiv pe lanțuri scurte de aprovizionare în zona Greci/Tulcea prin intermediul activităților derulate de parteneriatul constituit în cadrul proiectului.



OBIECTIVE SPECIFICE

Obiectivul nr.1

Crearea, unei infrastructuri care să permită desfășurarea unor evenimente de promovare / marketing în zona vizată. Evenimentele sunt acțiuni de promovare a produselor locale/tradiționale obținute în cadrul proiectului.

Obiectivul nr.2

Achiziționarea unor utilaje pentru fluxul de procesare a fructelor.

Obiectivul nr.3

Desfășurarea în zona vizată a unor evenimente pentru creșterea vizibilității și competitivității pieței locale deservite de lanțul scurt de aprovizionare prevăzut a fi consolidat prin acordul de parteneriat.

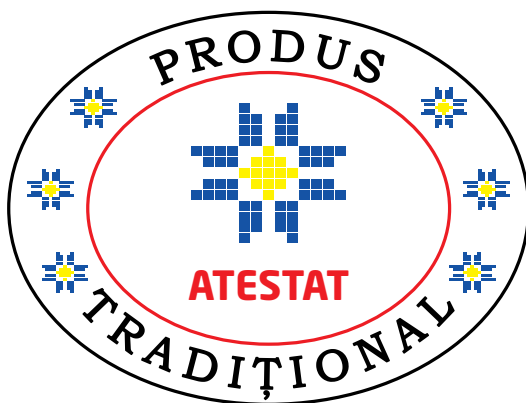


PRODUSE ATESTATE TRADIȚIONAL

În cadrul conceptului promovat la nivel de proiect “Delicii colinare dobrogene” se urmărește originea și caracteristicile specifice ale produselor tradiționale datorate zonelor geografice, proveniența și metodele tradiționale de producție, crearea unei identități a produse lor fabricate, precum și istoricul acestora.

Produsele atestate traditional atrag de regulă consumatorii care apreciază calitatea, hrana sănătoasă, păstrarea tradițiilor, autenticitatea, producatorii reușind să transmită pe piață povestea din spatele fiecărui produs.

În concluzie, produsele locale contribuie la promovarea culturii și tradițiilor din zonă. Ele sunt apreciate pentru calitate și au un impact pozitiv asupra comunității prin crearea locurilor de muncă, dezvoltarea economiei locale, pentru sănătatea consumatorilor și pentru protecția mediului.



PRODUSE DEZVOLTATE ÎN URMA PROIECTULUI



GEM DE PRUNE MOESIS



PASTĂ DE PIERSCI



DULCEAȚĂ DE CAISE MOESIS



VIȘINE ÎN SIROP MOESIS



SIROP DE CAISE



SIROP DE VIȘINE

DESPRE PROIECT

Conform Planului de marketing aferent proiectului "Dezvoltarea pieței locale din zona localităților Greci / Tulcea din județul Tulcea bazată exclusiv pe integrarea lanțurilor scurte de aprovizionare cu produse obținute prin procesarea fructelor" piața locală structurată cu ajutorul punctelor de comercializare implică:

- Interacțiunea și cunoașterea reciprocă între membrii parteneriatului și consumatorii de pe raza pieței locale
- Furnizarea de produse pentru consumatorii țintă
- Sprijinirea economiei locale a zonei vizate prin proiect
- Menținerea și consolidarea culturii gastronomice locale prin consumul produselor obținute prin procesarea fructelor

În concluzie, aceste proiecte revitalizează teritoriile rurale și reprezintă o contribuție în ceea ce privește calitatea și diversitatea lanțului alimentar ce compune o piață locală ce se întinde pe o arie care cuprinde cei 4 parteneri, între care nu trebuie să existe o distanță rutieră mai mare de 72 km.







Proiect finanțat cu fonduri europene nerambursabile prin Programul Național de Dezvoltare Rurală (PNDR). Programul Național de Dezvoltare Rurală (PNDR) este implementat de Agenția pentru Finanțarea Investițiilor Rurale, din subordinea Ministerului Agriculturii și Dezvoltării Rurale (MADR). PNDR este finanțat de Uniunea Europeană și Guvernul României prin Fondul European Agricol pentru Dezvoltare Rurală (FEADR).

Prezenta broșură fost elaborată în cadrul Proiectului „**Cooperare pentru dezvoltarea pieței locale prin integrarea lanțurilor scurte de aprovizionare, sectorul legumicol, în zona U.A.T. (Unitățile Administrativ Teritoriale) comuna Greci din județul Tulcea**”, finanțat prin Sub-măsura 16.4, respectiv „Sprijin acordat pentru cooperare orizontală și verticală între actorii din lanțul de aprovizionare în sectorul agricol”.



MINISTERUL AGRICULTURII
ȘI DEZVOLTĂRII RURALE



Agencia
pentru Finanțarea
Investițiilor
Rurale

CONTACT:

Tel: 0751282835 | 0751282842

comenzi@angelogroup.ro | vanzarionline@angelogroup.ro



facebook.com/moesisbyangelo

www.moesis.ro