



MOESIS

DIN INIMA DOBROGEI

by ANGELO



Legume Gustoase
DE PE PLAIURI DOBROGENE



Prezenta broșură a fost elaborată în cadrul Programului Național pentru Dezvoltare Rurală (PNDR) 2014-2020, prin proiectului **”Cooperare pentru dezvoltarea pieței locale prin integrarea lanțurilor scurte de aprovizionare, sector legumicol, în zona U.A.T. Comuna Greci din Județul Tulcea”, proiect fiind finanțat prin Sub-măsura 16.4, respectiv „Sprijin acordat pentru cooperare orizontală și verticală între actorii din lanțul de aprovizionare în sectorul agricol”**. Obiectivul general al proiectului este „Înființarea unei piețe locale în zona Greci / Tulcea din județul Tulcea bazată exclusiv pe dezvoltarea lanțurilor scurte de aprovizionare în această zonă prin intermediul activităților derulate de parteneriatul constituit”.

Programul Național de Dezvoltare Rurală 2014-2020 acordă o atenție deosebită sprijinirii proiectelor de tip lanț scurt. Se are în vedere acordarea de sprijin pentru a facilita cooperarea între actorii implicați în dezvoltarea rurală, pentru a-i ajuta să depășească și să aplaneze problemele specifice de natură socio-economică legate de dezvoltarea afacerilor și de asigurarea de servicii în zonele rurale.

Măsura are în vedere cooperarea dintre fermieri, procesatori, comercianți cu amănuntul, restaurante, unități de cazare din spațiul rural, precum și încheierea de parteneriate cu organizații nonguvernamentale, unități de învățământ din mediul rural, autorități publice etc.

Legume Gustoase

DE PE PLAIURI DOBROGENE



PARTENERIAT

Parteneriatele îi aduc laolaltă pe producătorii din agricultură și industria alimentară, pe antreprenorii din industria de ospitalitate a unei regiuni, instituțiile de învățământ sau administrație publică locală și creează legături puternice pentru rezolvarea problemelor locale.

Împreună acești “actori locali” sunt mai eficienți în implementarea acțiunilor, în luarea deciziilor, astfel încât proiectele pe care le implementează pentru dezvoltarea durabilă a propriilor afaceri sunt acțiuni directe în beneficiul întregii comunități locale.

Parteneri în acest proiect sunt:

1. Vals & CO Angelo S.R.L. – Lider de proiect – comercializează, prin rețeaua proprie de magazine și cofetării, produsele obținute în cadrul proiectului. Firma deține magazine de vânzare a produselor alimentare și cofetării care se află în zona vizată de proiect, respectiv piața locală, în localitățile Greci, Măcin, Isaccea, dar și în Municipiul Tulcea.

2. Tornea Gheorghe – legumicultorul din zona vizată de proiect care va livra legume proaspete în vederea procesării lor: roșii, vinete, mai multe sortimente de ardei, gogoșari, ceapă etc.

3. Piccolo Angelo S.R.L. – va procesa legumele achiziționate fiind una dintre cele mai cunoscute societăți de profil din Dobrogea. Notorietatea firmei se datorează produselor de calitate superioară care fac parte dintr-o gamă diversificată și sunt obținute pe baza rețetelor tradiționale care conțin materiile prime achiziționate din zonele rurale apropiate. În vara anului 2016, Piccolo Angelo aduce pe piață o gamă nouă de produse - Moesis by Angelo, care cuprinde produse atestate tradițional la nivel național (16 produse), iar în anul 2023 Piccolo Angelo reușește să primească certificarea pe schemele de calitate europene pentru produsul “Placinta dobrogeana” – produs cu Indicație Geografică Protejată (IGP).

4. Primaria Comunei Greci – este unitatea administrativă locală care va susține activitățile de promovare din cadrul proiectului. Localitatea Greci este cel mai bun punct de plecare pentru cei care doresc să viziteze Munții Dobrogei de Nord sau Munții Macinului “fiind cei mai vechi munți din România, interesul fiind orientat către vastul tezaur natural existent aici – geologic, botanic, zoologic. Potențialul natural de care dispune în prezent, face Parcul

Național Munții Măcinului accesibil unei game largi de turiști interesați de drumeții în natură, peisaje, floră și fauna caracteristice parcului”.
(<https://parcmacin.ro/>)

Abordările în parteneriat pentru întărirea piețelor de alimente locale s-au dovedit a fi instrumente de dezvoltare rurală eficiente. Rezultatele proiectelor asociate produselor alimentare locale pot furniza o susținere durabilă elementelor esențiale ale economiei rurale. De exemplu, prin conlucrare, întreprinderile care participă la proiectele axate pe produse alimentare locale pot aplica noi modalități de a-și vinde produsele în cantități mai mari și de a atrage noi tipuri de cumpărători. Între sectoarele agricol, de turism și alimentație ale unei regiuni se pot stabili legături mai puternice.

OBIECTIVE

Obiectiv general

Înființarea unei piețe locale în zona Greci / Tulcea din județul Tulcea, bazată exclusiv pe dezvoltarea lanțurilor scurte de aprovizionare cu alimente, în această zonă prin intermediul activităților derulate de parteneriatul constituit.

Obiective specifice:

Obiectivul 1.

Constituirea unei infrastructuri capabile să susțină desfășurarea a 8 evenimente/sesiuni în zona vizată.

Obiectivul 2.

Achiziționarea unor utilaje și echipamente necesare bunei desfășurări a producției.

Obiectivul 3.

Desfășurarea unor evenimente pentru creșterea vizibilității și competitivității pieței locale deservite de lanțul scurt de aprovizionare cu alimente prevăzut a fi consolidat prin acordul de parteneriat.

PRODUSE DEZVOLTATE ÎN URMA PROIECTULUI

Cererea consumatorilor pentru „produse locale”, ce au o proveniență sigură, împreună cu nevoia producătorilor de a adăuga valoare producției și comercializării alimentelor produse, a dus la dezvoltarea unei game diverse de rețele alimentare locale și lanțuri scurte de aprovizionare.

Astfel, această inițiativă locală a evoluat în zona avută în vedere, a adus mai multe produse pe piață și consumatori, cărora ea li se adresează, sunt încântați de proximitate, diversitate și gust.

Prin conlucrare, firmele partenere în proiectele axate pe produse alimentare locale pun în practică noi modalități de promovare pentru a-și recomanda produsele, a le spune poveștile cunoscându-le de la materia primă, până când ajung pe masa cumpărătorilor, pentru a le evidenția aportul adus sănătății. Rezultatele proiectelor asociate produselor alimentare locale se dovedesc a fi elemente esențiale ale dezvoltării durabile a economiei rurale.

Produsele promovate prin brandurile locale contribuie la promovarea culturii și tradițiilor din zonă. Ele sunt apreciate pentru calitate și au un impact pozitiv asupra comunității prin crearea locurilor de muncă și la dezvoltarea economiei locale.



PRODUSE DEZVOLTATE ÎN URMA PROIECTULUI



**ZACUSCĂ DE ARDEI COPT
MOESIS**



**GOGOȘARI ÎN SOS DE ROȘII
MOESIS**



KETCHUP



SOS DE ARDEI IUTE



VINETE COAPTE



SUC DE ROȘII

PIAȚA LOCALĂ

În proiectul **”Cooperare pentru dezvoltarea pieței locale prin integrarea lanțurilor scurte de aprovizionare, sector legumicol, în zona U.A.T. Comuna Greci din Județul Tulcea”**, piața locală și brandurile locale reprezintă o parte importantă a identității Dobrogei de nord și merită să fie susținute și promovate. Achiziționarea produselor locale nu numai că ajută la susținerea economiei locale, dar oferă consumatorilor și oportunitatea de a descoperi și aprecia bogăția tradițiilor și culturii locale.

În plus, consumul de produse alimentare locale în zonele rurale are drept consecință reducerea transporturilor de alimente. Acest lucru poate aduce beneficii economice, de mediu și sociale, cum ar fi economii la costurile de transport, diminuarea emisiilor de gaze de eșapament, o solicitare mai scăzută a drumurilor rurale și reducerea aglomerației în trafic.



LANȚURILOR SCURTE DE APROVIZIONARE CU ALIMENTE (LSAA)

Vânzarea prin Lanțurile Scurte de Aprovizionare Alimentară este o vânzare de proximitate a hranei, la o distanță de maxim 75 km de la un fermier/cultivator/procesator până la un consumator. Întreprinderile rurale pot beneficia de pe urma „lanțurilor scurte de aprovizionare cu alimente” de multiple avantaje în dezvoltare. De exemplu, reducerea numărului de firme implicate într-un lanț de aprovizionare poate avea drept consecință creșterea ponderii cuvenite producătorilor din prețul final. Pentru clienți, mai puține legături pot aduce cu sine o reducere a cheltuielilor, și pentru toți factorii implicați identificarea provenienței materiei prime devine mai facilă.

Lanțul scurt de aprovizionare cu alimente (LSAA) înseamnă un lanț de aprovizionare care implică un număr limitat de operatori economici angajați în activități de cooperare și de dezvoltare economică locală, precum și relații geografice și sociale strânse între producători, procesatori și consumatori, *conform Regulamentului (UE) NR. 1305/2013.

Pentru a defini un lanț scurt alimentar trebuie luate în considerare un număr de trei criterii:

- **Proximitate geografică:** proximitatea față de client (este măsurată ca distanță între cultivator și consumator final).
- **Proximitatea socială:** interacțiunea este directă, relațiile dintre cultivator – procesator -comerciant - consumatorul final sunt mai strâns legate, se dezvoltă o solidaritate între aceștia și împreună se bucura de reconectarea cu tradițiile alimentare locale.
- **Proximitate economică:** în piață, în cadrul unei comunități sau al unei localități schimbul de mărfuri și circuitul banilor este local, susținut și controlat, transparent și cu un grad ridicat de trasabilitate.

DESPRE PROIECT

În concluzie Grupul de firme ANGELO produce și comercializează alimente care au calitatea garantată de rețete și ingrediente, de standardele de siguranță alimentară implementate, flux de informații privind circulația produsului pentru fiecare verigă a lanțului scurt alimentar, protecție printr-o bună trasabilitate, asigurarea calității materiilor prime și implicit a produselor fabricate și nu în ultimul rând livrarea produselor pe piața locală, având întotdeauna orientare către client și înțelegând nevoile și dorințele consumatorilor, având grijă față de mediul social și de natură.

Reputația Grupului ANGELO pe piața locală, națională și internațională se datorează atenției deosebite acordate proceselor de producție și a siguranței alimentare, folosirea rețetelor vechi tradiționale și a materiilor prime locale, a responsabilității față de comunitate și față de mediu.







Proiect finanțat cu fonduri europene nerambursabile prin Programul Național de Dezvoltare Rurală (PNDR). Programul Național de Dezvoltare Rurală (PNDR) este implementat de Agenția pentru Finanțarea Investițiilor Rurale, din subordinea Ministerului Agriculturii și Dezvoltării Rurale (MADR). PNDR este finanțat de Uniunea Europeană și Guvernul României prin Fondul European Agricol pentru Dezvoltare Rurală (FEADR).

Prezenta broșură fost elaborată în cadrul Proiectului „**Cooperare pentru dezvoltarea pieței locale prin integrarea lanțurilor scurte de aprovizionare, sectorul legumicol, în zona U.A.T. (Unitățile Administrativ Teritoriale) comuna Greci din județul Tulcea**”, finanțat prin Sub-măsura 16.4, respectiv „Sprijin acordat pentru cooperare orizontală și verticală între actorii din lanțul de aprovizionare în sectorul agricol”.



MINISTERUL AGRICULTURII
ȘI DEZVOLTĂRII RURALE



Agencia
pentru Finanțarea
Investițiilor
Rurale

CONTACT:

Tel: 0751282835 | 0751282842

comenzi@angelogroup.ro | vanzarionline@angelogroup.ro



facebook.com/moesisbyangelo

www.moesis.ro